

5.11 TACTICAL

SÍMBOLO DE DISTINCIÓN Y MUCHO MÁS

OCTAVIO DÍEZ CÁMARA



Foto: Cabo José Moura, GNR

“Bueno, bonito y barato” es un dicho muy hispano. En su connotación general, podríamos aplicarlo a una gama de prendas profesionales, las que propone la empresa 5.11 Tactical, un fabricante estadounidense, distribuido en España por Andreu Soler i Associats, que ha visto como su ropa, complementos y otro equipamiento se han convertido, en sólo unos pocos años, en un referente internacional de primer orden.

La “eclosión” vivida por esa compañía líder en su segmento ha permitido poner a punto una gama bastante amplia de prendas que ha tenido una excepcional acogida entre las agencias gubernamentales, estatales o locales de los Estados Unidos, y cada vez son más las policías que se decantan por sus propuestas para vestir tanto a uniformados como a los no uniformados.

El carácter de los productos de los que hablamos es innegable y quienes los han podido probar por sí mismos conocen bien que su aportación positiva va más allá del cuidado diseño, su esmerada fabricación o notable calidad de los componentes, con detalles que demuestran su utilidad con el tiempo y, además, per-

miten validar lo acertado de su concepción. Se nota que han sido diseñados por y para los profesionales, un atractivo propio que, cada vez más, también atrae a otros que no pertenecen ni al colectivo policial ni al militar, en especial grupos de profesionales que luchan contra el fuego, actúan en situaciones de emergencia o, simplemente, aquellos que gustan de disfrutar de las ventajas que supone vestir ropa de calidad.

Difusión europea

Comenzábamos estas páginas con una referencia a prestaciones, presencia y precio, cualidades que, cada vez con más fuerza, van calando entre los policías europeos, sobre todo aquellos que realizan servicios de

paisano o los que participan en misiones internacionales que facilitan su acercamiento a otras realidades y colectivos.

El hecho que muchos, a nivel particular, ya usen prendas de **5.11 Tactical**—los chalecos tácticos ligeros con una capacidad de llevar todo tipo de equipo, al incluir nada menos de dieciocho bolsillos, son especialmente populares en numerosos colectivos— ha ido propiciando que distintas organizaciones se hayan fijado en las cualidades de lo que se les ofrece y se hayan decidido por su compra. Maletas adaptadas a las necesidades propias de quienes pertenecen a unidades de asalto e intervención; botas que hacen más cómodo el realizar servicios que muchas veces se prolongan durante diez o más horas; chaquetas de servicio totalmente impermeables y transpirables con forro escamoteable y adaptada al servicio policial, pantalones que son especialmente cómodos y no restringen la capacidad de realizar movimientos dinámicos; chalecos porta equipo o porta placas que satisfacen los requisitos más recientes para quienes trabajan en “zonas de conflicto”;... son algunas de las referencias conseguidas hasta la fecha por una



FOTO: 5.11 TACTICAL

firma que ha sabido ganarse su reputación con trabajo, tesón y con productos de primer orden.

Desde ya hace un tiempo, y siguiendo lo que ya se ha validado por los estadounidenses en grupos principalmente asociados al entorno de la Seguridad pública y privada, algunas organizaciones profesionales europeas también se han decantado por algunas prendas de esta marca para conformar su uniformidad.

Este es el caso que afecta a varias unidades de la *Guarda Nacional Republicana*, organización portuguesa que realiza unos cometidos generales que son similares a los de la Guardia Civil española. Primero, se concretó el uso de prendas tácticas por parte de la COE—Unidad de asalto policial que les presentamos en las primeras páginas de este mismo número de la revista TACTICAL—. Meses después, los que recibieron este tipo de vestimenta fueron los agentes del *Grupo de Intervenção de Protecção e Socorro* (GIPS), elemento preparado para realizar intervenciones en el caso de catástrofes e incidentes graves. Finalmente, tanto el Servicio de Vigilancia Marítima como el Servicio de Prisiones lusos han realizado amplias compras de ropa y comple-





mentos para algunas de sus unidades más dinámicas.

En Suecia, Noruega, Suiza, Alemania o España, por poner algunos ejemplos europeos, también se han concretado adquisiciones muy amplias, con contratos que en algunos casos alcanzan varios miles de ejemplares de un deter-

minado producto. La calidad y rentabilidad que se ofrece, sobre todo en lo que al coste-eficiencia se refiere, ha sido determinante para conseguir esas ventas cuando hay algunos estamentos de compras que sólo –recuérdese el “impacto” mediático que, sólo hace unos meses, causó la recepción de productos de pésima calidad procedentes de China para la Benemérita- se fijan en aquellos productos que resultan económicos de comprar, sin tener en cuenta aspectos como su nivel de acabado o las prestaciones que ofrecen.

Seguramente, la mejor promoción para **5.11 Tactical** sea la que generarán aquellos que usan alguna de sus propuestas, consiguiendo así una mayor introducción en un mercado que les es natural, pues en Europa, como en Estados Unidos, gozamos de un nivel de vida y exigencias que, sin desmerecer, son más elevados que en otras áreas menos desarrolladas.

Calidad y prestaciones

Sabemos que el hecho de seleccionar este tipo de prendas se debe a varios factores que el fabricante ha sabido conjugar para ofertar un producto que ofrece interés y atractivo. De un lado, al escogerse tejidos especialmente apropiados –pantalones, camisas, polos,..., se fabrican en algodón de la mejor calidad- se consigue que el artículo resista perfectamente el uso diario por parte de personal que en más de una ocasión tendrá que enfrentarse a situaciones bien distintas de lo que es común a la mayoría de los mortales; los colores se mantienen como el primer día después de muchos lavados, influyendo positivamente en la presencia de los usuarios, mientras que detalles de algunos puntos –como cuellos o puños- reciben una valoración

especialmente buena de quienes emplean este tipo de fabricados.

De otro, la organización que dirige Dan Costa ha sabido incorporar a su “activo” las experiencias de usuarios que han tenido la oportunidad de trabajar en ámbitos y situaciones extremas. Sus consejos se plasman en los diseños de forma que se consigue ofrecer detalles propios sobresalientes, los que otros fabricantes intentan imitar pero no pueden ofrecer.

A todo ello cabría añadir un factor que hasta hace poco no se tenía en cuenta pero que, cada vez con más fuerza, va a ser un referente en el futuro. Nos referimos al “nivel de satisfacción” generado en quien tiene la oportunidad de usar uno u otro producto. Van a ser

los usuarios los que, en primera instancia, serán los valedores de una gama amplia, elaborada y de óptimas prestaciones.



También, lo es el hecho que una prenda se pueda llevar cómodamente en entornos complejos, que responda bien y que demuestre su resistencia

No hay que olvidar tampoco el punto de vista visual tantas veces descuidado en España y en otros países mediterráneos. Aunque el “hábito no hace al monje”, el uso de un tipo de vestimenta o de otra ayuda, de una forma que es difícil medir pero que “salta a la vista”, a ofrecer una mejor imagen ante la ciudadanía, quien, a la postre, es la destinataria del servicio que ofrece la mayoría de quienes tienen como primer destino los productos de **5.11 Tactical**.

Usándolos, puede conseguirse que la percepción general sea más positiva sobre una determinada labor

y que quien los viste se sienta más cómodo y satisfecho, por lo cual siempre se conseguirá un mejor índice en el resultado final. Por si todo ello no fuese suficiente, el fabricante estadounidense va ampliando, sin prisa pero sin pausa,

su oferta con nuevos uniformes, pantalones que ahora incluyen unos con forro interior, camisas de vestir con “detalles” profesionales, complementos tácticos de la mejor calidad, relojes con calculador para el tiro y hasta linternas recargables que no tienen parangón entre el resto de propuestas de su tipo.

Si el usuario final tiene algún requerimiento especial derivado de sus cometidos, necesidades o área de trabajo, pueden solicitarse prendas y artículos que respondan a unas determinadas características. En el caso de los portugueses del GIPS pidieron que se incluyese la bandera del país y un rótulo que haga referencia a su Unidad, identificación que es del tipo reflectante para que se les vea mejor en condiciones de luminosidad compleja, las que son más habituales en su ámbito de trabajo.

Para acabar, sólo señalar que **5.11** –designación como conoce la mayoría a esta empresa– ofrece un amplio catálogo de productos nacidos por y para el profesional. Conjugan notables prestaciones con un precio más que atractivo. Han sabido “captar” la esencia de las necesidades de policías, militares y de otros entornos para poner a punto un producto que en internacionalmente conocido y que tiene un índice de valoración y satisfacción especialmente elevado.

